



STARKE MÜTTER, STARKE UNTERNEHMEN.

PROGRAMM 2024





Carina Bartmann Co-Founderin conmadres

Als Mutter von zwei Kindern erlebte ich mit dem Mutterwerden einen intensiven Wandelprozess, richtete ich mich beruflich nochmal völlig neu aus und lebe mit meinem Mann eine Elternschaft auf Augenhöhe. Als systemische Müttercoachin und Transformationsbegleiterin kenne ich sowohl die Bedürfnisse berufstätiger Mütter als auch die Herausforderungen vieler Organisationen bei der Gestaltung einer zukunftsfähigen und familienfreundlichen Unternehmenskultur. Mit dem „Mütternetzwerk conmadres“ setze ich mich für eine inklusive und gleichberechtigte Arbeitswelt ein, in der Mütter ihr Potenzial entfalten und Unternehmen diese Talente langfristig binden können.

Väter gGmbH

Langbehnstraße 10
22761 Hamburg
Tel.: 0163/6016006

E-Mail: c.bartmann@conmadres.de
Web: www.conmadres.de

Das Erfolgsmodell für Väter jetzt auch für Mütter

Bereits seit 12 Jahren begleitet Volker Baisch mit dem Väternetzwerk conpadres Unternehmen und Väter, um ganzheitliche Lösungen zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie aus Sicht der Männer umzusetzen. Mit fast 40 Mitgliedsunternehmen wurden so in den letzten Jahren wertvolle und sozial nachhaltige Erfahrungen gesammelt, wie Chancengleichheit heute auch für Väter in Unternehmen umgesetzt werden kann.

Nun stehen wir im Jahr 2023 immer noch an einem Punkt, an dem 38% der Frauen bzw. sogar die Hälfte der Frauen in Führungspositionen von Diskriminierungserfahrungen aufgrund ihrer Mutterschaft berichten. Jede vierte Mutter nimmt Hürden beim Wiedereinstieg nach der Elternzeit wahr und Ausfälle bei der Kinderbetreuung werden nach wie vor überwiegend von Müttern kompensiert. Nicht zuletzt in Zeiten des Fachkräftemangels wird ein entscheidender Fokus der Arbeitswelt in den kommenden Jahren auf Frauen und Müttern liegen.*

Unsere Mission ist es, Mütter und Väter in Unternehmen sichtbar zu machen und ihnen eine Stimme zu geben. Daher freuen wir uns, dass wir Unternehmen mit dem Mütternetzwerk conmadres nun auch erstmals ein Angebot zur gezielten Unterstützung von Müttern machen können. In unserer neuen Marke stecken die gesamten Erfahrungswerte und das bewährte Erfolgsmodell von conpadres. Darüber hinaus gehen wir mit inspirierenden Veranstaltungsformaten und Themen unseres Jahresprogramms ganz auf die spezifischen Bedürfnisse, Interessen und Rahmenbedingungen von berufstätigen Müttern ein.

Wie gehen wir dabei vor? Im ersten Schritt analysieren wir mit euch gemeinsam, wo ihr als Unternehmen in Sachen Vereinbarkeit steht und entwickeln erste Ideen für den Aufbau eines internen Mütternetzwerkes. Wir begleiten euch und euer neues Mütternetzwerk strategisch, so dass ihr immer von den besten Ideen aus dem gesamten bundesweiten Netzwerk conmadres profitiert. Die Mitglieder des Mütternetzwerks erhalten zudem Zugang zu unserem abwechslungsreichen Programm, das Mütter (und Väter) durch Vorträge, Workshops und Webinare informiert und vernetzt. Neugierig geworden? Meldet euch sehr gerne bei uns, um gemeinsam die partnerschaftliche Welt von morgen zu gestalten.

Herzliche Grüße

Carina Bartmann
Co-Founderin conmadres

Ein spezielles Mütternetzwerk in Unternehmen...

- bietet einen geschützten Raum für den Austausch unter Müttern, die durch die Verantwortung für die Kinder vor einzigartigen Herausforderungen bei der Vereinbarkeit mit ihrem Beruf stehen
- ermöglicht eine zielgerichtete und unbürokratische Unterstützung der Mütter untereinander, wie z.B. die Weitergabe von Tipps & Erfahrungen
- unterstützt Mitarbeiterinnen in der Bewältigung der täglichen Aufgaben und stärkt so die Belastbarkeit, Motivation und Leistungsfähigkeit
- bietet inspirierende Veranstaltungsformate und Themen, die auf die spezifischen Bedürfnisse und Rahmenbedingungen von Müttern zugeschnitten sind
- kann das Bewusstsein für die Bedürfnisse und Herausforderungen von berufstätigen Müttern im Unternehmen schärfen und dadurch eine Kultur der Vielfalt, Inklusion und Gleichberechtigung fördern.
- kann zur Bindung und Gewinnung talentierter Fachkräfte beitragen
- sendet ein positives Signal an alle Mitarbeiterinnen im Unternehmen, dass das Unternehmen sich um ihre Bedürfnisse und Belange kümmert. Dies kann die Unternehmenskultur stärken und die Mitarbeiterbindung erhöhen.

UNSERE MITGLIEDSUNTERNEHMEN IM GRÜNDUNGSJAHR...

#PIONIERS

...sind Teil des ersten bundesweiten Netzwerks für Mütter in Unternehmen und damit echte Vorreiter*innen in der Vereinbarkeit von Beruf & Familie!

#CO-KREATION

...haben die Chance von Beginn an mitzuwirken, mit uns gemeinsam zu lernen und das neu wachsende Netzwerk aktiv mitzugestalten

#ARBEITGEBERMARKE

...positionieren sich als attraktive Arbeitgeber für Mütter & Väter, die sich aktiv für die Bedürfnisse ihrer Mitarbeitenden interessieren und sich auf den Weg machen, bessere Bedingungen und eine positive Kultur für Eltern zu schaffen

#STRAHLKRAFT

...senden ein positives Signal auch an andere Mitarbeiter*innen in ihrer Organisation mit ganz individuellen Vereinbarkeitsthemen (z.B. Pflege, Ehrenamt, Hobbies)

STRATEGIE

TRENDSETTER

Exklusives Co-Kreations-Event für Gründungsmitglieder*

Zwei bundesweite conmadres Konferenzen*

5 x Online Netzwerktreffen aller Kerngruppen - Best Practice Club*

Dreiteilige Strategiefbegleitung der Kerngruppe*

Unternehmensspezifische Evaluation der Zusammenarbeit*

Kommunikations- und Marketingpaket*

Zugang zur Wissensdatenbank und conmadres Mediathek**

Moderation einer Inhouse-Veranstaltung / Netzwerk Kick-off**

5 x Lunch & Learn Sessions **

5 x Morning Coffee Sessions**

Inhouse Workshop oder Onlinekurs mit Deep Dive Session**

Thematisches Community Bar-Camp **

*für die Kerngruppe

**für die Mütter-Communities

EINSTIEGSPREIS 2024

PREIS AUF ANFRAGE

UNSERE ANGEBOTSPAKETE 2024 / DETAILINFORMATIONEN

	BESCHREIBUNG	HAUPTZIELGRUPPE	MEHRWERT	
STRATEGIE	Exklusives Co-Kreations-Event für Gründungsmitglieder	Digitales Event zur gemeinsamen Entwicklung und Gestaltung des Community-Programms	Kerngruppen	Aktive Mitgestaltungsmöglichkeit des conmadres-Programms für Gründungsmitglieder
	Zwei bundesweite conmadres Konferenzen	Unternehmensübergreifende Präsenzveranstaltung zur Weiterentwicklung der Netzwerkarbeit mit spannenden Referent*innen	Kerngruppen	Strategische Impulse mit Expert*innen für die Weiter- entwicklung des Netzwerks und der Unternehmenskultur
	Online Netzwerktreffen aller Kerngruppen	Regelmäßiger (alle 2 Monate) Austausch zu aktuellen Themen der Netzwerkarbeit mit Best Practice Beispielen	Kerngruppen	Intensive Vernetzung und regelmäßige Best-Practice- Beispiele aus den Netzwerken incl. Checklisten
	Strategiebegleitung der Kerngruppe	Strategieworkshop zur Definition der Jahresziele und für mehr Sichtbarkeit für das jeweilige Netzwerk inklusive zweier Follow-up-Termine	Kerngruppen	Klare Zieldefinition für das unternehmensinterne Mütternetzwerke
	Unternehmensspezifische Evaluation der Zusammenarbeit	Unternehmensspezifische Auswertung der jährlichen conmadres-Evaluation mit Empfehlungen	Kerngruppen	Überblick über den Mehrwert/KPIs von conmadres und dessen Entwicklungspotential
	Kommunikations-/ Marketingpaket	Newsletter (5x jährlich), Post für Aktionstage, Plakate, Social Media Material, diverse Templates	Kerngruppen	Bewährte Kommunikationsmittel für mehr Sichtbarkeit des Netzwerks
	Zugang zur Wissensdatenbank und Mediathek	Datenbank rund um das Thema Vereinbarkeit mit Check-listen, Best-Practice-Beispielen und vielen Webinaren	Mütter-Communities	Zugang zu aktuellem Know-how rund um Mütter und Vereinbarkeit sowie Erziehungsthemen
	Moderation einer Inhouse-Veranstaltung/ Netzwerk KickOff	Übernahme der Moderation einer ca. 60-90 minütigen Community-Veranstaltung, z.B. dem internen Kick-Off oder einer thematischen Veranstaltung mit externer Dozentin	Mütter-Communities	Unternehmensinternes Angebot für die Zielgruppe mit hoher Attraktivität und starkem Motivationspotential
TRENDSETTER	5 x Lunch & Learn Sessions	Fünf unternehmensübergreifende digitale Events (Vorträge und Diskussion), 60 Minuten, 12:00-13:00 Uhr	Mütter-Communities	Niederschwelliges Informations- und Austauschangebot für die Communities
	5 x Morning Coffee "Sessions"	Fünf Unternehmensübergreifende digitale Morning Events, (Kurzipuls und Q&A-Sessions mit inspirierenden Role Models), 10-10:30Uhr	Mütter-Communities	Niederschwellige Impulsgeber, um das Thema im Unternehmen sichtbar zu machen
	Inhouse Workshop oder Onlinekurs mit Deep Dive Session	Zwei- bis dreistündiger unternehmensinterner Workshop bzw. kurze Fortbildungsreihe, Themenwahl nach Absprache (Social Media, Erziehung, Partnerschaft - extra Ausschreibung anfordern)	Mütter-Communities	Intensive Impulssetzung zu einem von Kundenseite definierten Thema
	Thematisches Community BarCamp	Organisation und Moderation eines Inhouse BarCamps zur Erarbeitung selbstgewählter Themen aus der Community	Mütter-Communities	Intensive strategische Begleitung der Netzwerkentwicklung

LUNCH & LEARN

In den digitalen Lunch & Learn Sessions, die fünf Mal im Jahr zur Mittagszeit zwischen 12.00 und 13.00 Uhr stattfinden, werden Impulse in den wichtigsten Themenbereichen gesetzt und mit Mütter (und Väter) aus allen Unternehmen diskutiert.

THEMA	INHALT	REFERENTIN
KARRIERE	“Nichts Halbes und nichts Ganzes”? Wie arbeiten in Teilzeit wirklich gelingen kann	Johanna Fink, Autorin und Gründerin “Teilzeit.Talente”
PARTNERSCHAFT	Faire Elternschaft. Warum eine gerechte Aufteilung von Erwerbs- und Carearbeit Beziehungen langfristig stärkt	E-Lou Falkenberg, Autorin, Systemische Paarcoach
FINANZEN	Auf Kosten der Mütter - Warum finanzielle Selbstbestimmung für Frauen mit Familie so wichtig ist	Dr. Birgit Happel, Geldbiografien® Expertin Finanzbildung & Finanzielle Gleichstellung
MUTTERROLLE	Tschüss Schuldgefühle! Einen guten Umgang mit eigenen Ansprüchen finden	Carina Bartmann, Leitung conmadres, Systemische Coach
ERZIEHUNG	Konsequent statt Konsequenzen. Wie du eine konsequente Elternschaft ohne Bestrafungen mit gewaltfreier Kommunikation (GfK) leben kannst.	Kathy Weber, Autorin, Podcasterin und GfK-Expertin

MORNING COFFEE

In den 30-minütigen MORNING COFFEES SESSIONS (10:00-10:30Uhr) laden wir inspirierende Mütter als Inspiration Models ein, die von ihren Erfahrungen berichten, Tipps geben und mit ihren Geschichten für uns alle Räume für neue Möglichkeiten eröffnen.

THEMA

INSPIRATION MODEL

Vertauschte Rollen und Unconscious Bias - Wie gelingt Karriere im Großkonzern mit drei kleinen Kindern?	Johanna Ahrens, Top-Managerin bei Cisco, Mutter von 3 Kindern
Internationale Karriere & Vereinbarkeit - Was wir von anderen Kulturen über Vereinbarkeit lernen können	Rebecca Lüppen, Intern. HR Managerin bei Baker Hughes, Mutter von Kindern
Karriere im Tandem - Wie Jobsharing und andere neue Arbeitsmodelle funktionieren können	Elly Oldenbourg, Ex-Google Managerin und Autorin , Mutter von 2 Kindern
Karriere, die zum Leben passt - 20 Jahre glücklich im Konzern mit Arbeitsmodellen von 0-100%	Sabine Rath, Agile Coach BASF, Mutter von 4 Kindern
Wird noch bekannt gegeben	Wird noch bekannt gegeben

FORMATE UND THEMEN MIT MEHRWERT FÜR MÜTTER

WISSEN & WEITERBILDUNG

Das Leben als Mutter bringt fast täglich neue Herausforderungen und konfrontiert uns mit ganz neuen Themen. Die Vermittlung von Wissen und Informationen sowie schnell anwendbare Lösungen spielen daher eine große Rolle im conmadres Programm. Die Themen der Lunch & Learn Sessions entstehen aus der Community heraus und richten sich nach den Bedürfnissen der Mitglieder.

AUSTAUSCH & UNTERSTÜTZUNG

Mit unseren Inhouse Formaten und in Breakout Sessions erhalten Mütter einen Raum für tiefe Gespräche, um sich über ihre Erfahrungen auszutauschen, gemeinsam zu reflektieren und sich gegenseitig zu unterstützen.

INSPIRATION & LEICHTIGKEIT

Es darf auch mal leicht sein: Die kurzen, knackigen Morning Coffees mit spannenden Persönlichkeiten sorgen für frische Inspiration und einen energievollen Start in den Tag. In der stetig wachsenden Mediathek stehen zudem Webinare und Hacks rund um die Uhr und on demand zur Verfügung.

